****  **行业代理协议**

**合同模板**

**甲方：**

**乙方：**

甲、乙双方本着平等互利、诚实共赢的原则，就乙方授权甲方代理乙方自主研发的软件产品系列（以下称协议产品）事宜达成本协议：

1. **总则**
   1. 乙方授权甲方作为乙方代理商，代理销售乙方产品 。
   2. 甲方向乙方交纳市场保证金 元。该保证金应当在本协议签订之日起

3个工作日 内支付给乙方。

1. **双方义务**
   1. **甲方义务：**
      1. 积极开展协议产品的市场开拓和销售工作；向客户介绍并展示产品，提供解决方案，现场施工，问题解答等技术服务。
      2. 甲方需接受乙方的管理与考核，至少配备1名销售经理专职负责协议产品的市场及销售工作；至少配备2名技术工程师负责协议产品的用户服务及技术支持工作，并接受乙方培训与技术考核。
      3. 甲方洽谈目标客户，需及时将项目向乙方报备，以便乙方协助甲方工作。
      4. 甲方下单出货时，需填写真实有效的最终用户信息，乙方仅对记录在用户库中的用户提供售后支持及升级服务。
   2. **乙方义务：**
      1. **市场支持**
         1. 市场工具

乙方为甲方提供公司和产品系列的宣传彩页模版、产品介绍资料、用户手册、演示PPT文件、项目方案范本等市场工具支持；

**合同模板**

* + - 1. 市场活动

甲方举办展览会、研讨会、交流会等市场活动时需要乙方给予人力、资料、产品等方面的支持，须提交相应的策划方案和活动计划，提前向乙方渠道部提出申请，渠道部据此进行审批并备案。

* + 1. **技术支持与服务**
       1. 技术支持

乙方为甲方提供热线电话支持及在线客服远程支持(8x5小时)，对直接用户的支持由甲方负责，乙方仅对在售后服务期内的用户提供售后支持；

* + - 1. 产品资料提供

乙方不定期向甲方提供软件版本更新、资料更新、版本特性说明、产品销售指导手册、技术指导手册、竞品对比分析、应用方案介绍等产品与技术资料；

* + - 1. 产品升级

乙方及时为甲方提供“协议产品”的软件升级和产品更新资料；

* + - 1. 沟通交流

由乙方不定期组织与甲方就技术问题、产品方向等内容进行沟通和交流；

* + - 1. 专题培训

乙方不定期地组织对甲方进行专题培训；

* + - 1. 现场支持

当产品出现技术类问题时，通过远程不能解决问题时，甲方可以向乙方申请现场技术支援；

* + - 1. 人员培训

甲方正式成为乙方授权代理商以后，乙方免费为甲方培训两名“协议产品”技术服务工程师，所需培训以外的其他费用由甲方承担。

1. **经营要求**
   1. **甲方经营承诺**
      1. **甲方承诺年度进货额为** **万元，首次进货额不低于** **万元，首次进货额在合同签订后3个工作日内一次性付清。年度进货额具体指标如下表，其中一个周期为三个自然月**；

**合同模板**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品 | 月-月 | 月-月 | 月-月 | 月-月 | 年度合计 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 总计 |  |  |  |  |  |

**甲方进货额承诺表（单位：万元）**

* + 1. 乙方每周期对甲方进货情况进行考核，甲方承诺每周期每产品的进货额不低于上述表格中相应承诺量的80%。

1. **价格与定货付款**
   1. 甲方所代理的乙方产品的具体型号和价格见附件《产品价格协议》；
   2. 甲方在定货时，应填写完整的订单信息，并向乙方支付全部货款；
   3. 乙方根据甲方填写的订单及汇款凭证传真件于三个工作日内发货；
   4. 产品的毁损、灭失的风险，在交付前由乙方承担，交付后由甲方承担。甲、乙双方均应以甲方签收作为本产品交付的标志。
2. **违约与处罚**
   1. 甲、乙双方均有义务遵守本协议的各项条款，若任何一方有违反本协议的行为并且在收到另一方正式书面通知后5日内未停止该行为，则视为违约，并承担违约责任；
   2. 如果甲方有下级代理商，则下级代理商的违约责任由甲方承担；
   3. 如甲方出现下述违约情况，乙方有权利取消甲方代理资格，终止本协议，并要求甲方对乙方因此受到的任何损失负赔偿责任，包括但不限于：取消市场支持、没收市场保证金、提高供货价格、收回市场区域、罚款等。
      1. 甲方经营与协议产品有竞争性的产品；

**合同模板**

* + 1. 甲方经营盗版协议产品；
    2. 甲方未达到本协议第三条中经营要求；
    3. 甲方未经乙方同意，向授权行业以外的终端用户供货；
    4. 甲方未经乙方同意，向终端用户或其他乙方代理商供货；
    5. 甲方不能保障下级代理商及其终端用户的售后服务；

1. **保密条款**
   1. 甲、乙双方须对“协议产品”的代理政策及价格等商业秘密严格保密，不得向第三方泄露；
   2. 乙方向甲方提供的保密信息包括但不限于著作权、商标权、专利权、技术秘密等，其所有权和知识产权归乙方所有。甲方仅享有在本协议范围内对上述权利的使用权，不享有其它任何权利，不得将乙方有关产品的保密信息以任何方式透露、转让给第三方；
   3. 甲、乙双方须对其“所属人员”（“所属人员”包括但不限于正式员工，临时雇员，外聘人员或基于本协议而与协议任一方具有协议关系的人员）进行保密责任的规定，协议任一方对其“所属人员”的违反保密协议的行为承担连带责任。“所属人员”的保密责任不因工作调动、辞职等原因而终止；双方“所属人员”在工作调动或辞职后一年内对本条款涉及到的保密信息泄密，所造成的任何损失的赔偿责任由其调动或辞职前的所属公司承担；
   4. 本保密条款在双方授权关系终止后两年内继续有效，对双方具有同等的约束力。
2. **不可抗力**

如因不可抗力包括地震、水灾、火灾、战争、政府行动、意外事件或其它非双方不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，导致本协议无法履行或无法全部履行时，遇有上述不可抗力的一方，应在15日内书面通知另一方，并提供事件详细情况。

1. **协议终止**
   1. 本协议规定的协议期限到期后，未续签，本协议自动终止。
   2. 甲方如发生本协议第六条中任何一种违约情况，乙方均有权解除本协议。根据乙方宣布的解除范围，本协议及其附件之全部或者部分内容自乙方宣布的解除时间开始失去效力；

**合同模板**

* 1. 本协议终止后有关事项的处理：
     1. 甲方应将所有由乙方提供的与产品或与乙方所有业务相关的文件及其复印件归还乙方；
     2. 甲方应停止以任何方式声称自己是“协议产品”的代理商，不得继续使用乙方的任何知识产权。
     3. 甲方应无条件删除计算机中的任何相关软件和销毁其它相关物品，并在协议终止30天内以书面形式向乙方做出已完成上述行为的保证；
     4. 乙方将取消甲方登录代理商专区和相关的权限，并接管甲方向终端用户所销售的“协议产品”的注册和服务；
  2. 若甲方交纳过市场保证金，且甲方未出现违约行为，乙方将在协议终止30天后退回甲方市场保证金；

1. **协议的期限**

本协议自年月日起至年月日止，本协议期限为一年。协议如需续签，可于期满前三十日内双方再行续订协议，否则协议期满后自行终止。

1. **争议的解决**

甲、乙双方因本协议及其附件的理解、履行发生争议时，双方应当本着友好、互利、合作的精神协商解决。协商不成，提交至中国国际经济贸易仲裁委员会上海分会根据其当时有效的仲裁规则进行仲裁，仲裁语言为中文。仲裁裁决具有终局性，对双方均有约束力。

1. **附则**
   1. 甲、乙任何一方将本协议的义务全部或部分转移给第三人的，应当事先经过对方的书面同意；
   2. 如果一方未行使或延迟其在本协议项下的某项权利，不构成该方对此项权利的放弃，如果该方已经行使或者部分行使某项权利，并不妨碍其在将来再次行使此项权利；
   3. 本协议某一条款的无效不影响本协议其他条款的效力；
   4. 本协议及其附录和附件构成双方就本协议标的达成的全部协议，并且取代双方之间此前就该标的进行的所有磋商、谈判以及达成的协议；
   5. 本协议的附件为本协议不可分割的部分，并且与本协议正文的条款具有同等效力；

**合同模板**

* 1. 本协议壹式贰份，每份具有同等法律效力，甲、乙双方各执壹份。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

签章： 签章：

日期： 日期：